

REPORT delle attività AP.AS. 2015

di Marco D'Imperio

Informazioni generali

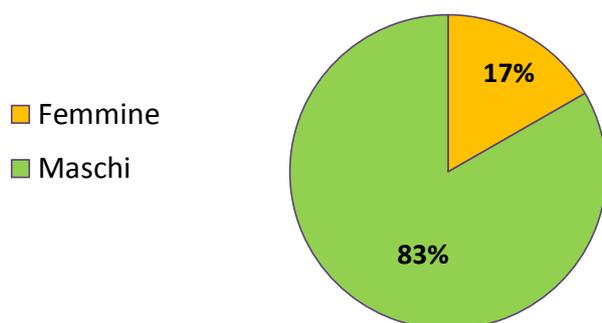
Nel corso degli eventi sopra citati sono state raccolte 61 schede (questionario di valutazione/soddisfazione).

Il profilo *medio* di coloro che hanno compilato la scheda di valutazione è il seguente:

- età di 44 anni.
- 100 alveari in conduzione.

Complessivamente sono stati intercettati 3.363 alveari che corrispondono al 15% del n. complessivo di alveari (22.900) in carico ad AP.AS..

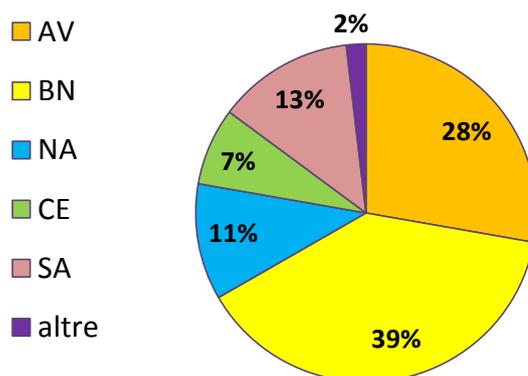
Partecipanti alle attività AP.AS. 2015: distribuzione per sesso



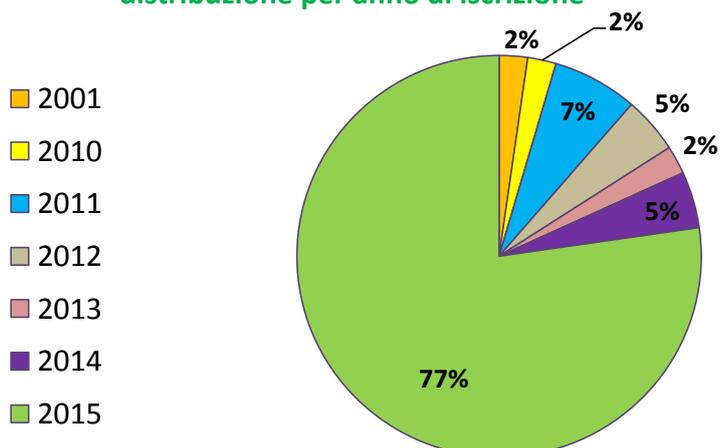
La percentuale di donne che hanno risposto al questionario è del 17%, a dimostrazione del fatto che in Campania, l'apicoltura è ancora un'attività prettamente maschile.

Le province maggiormente rappresentate sono quella di Benevento e quella di Avellino. Tale situazione, nota da tempo, rispecchia anche la situazione dei soci AP.AS..

Partecipanti alle attività AP.AS. 2015: distribuzione per provincia di residenza

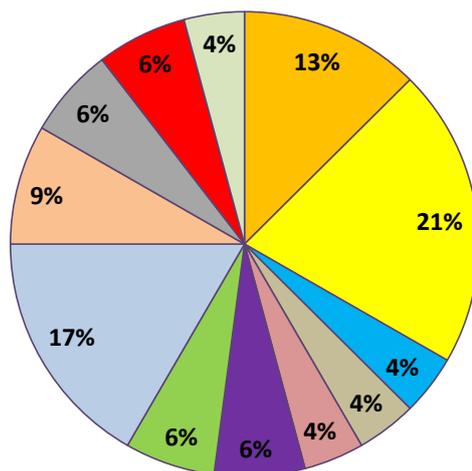


Partecipanti alle attività AP.AS. 2015: distribuzione per anno di iscrizione



Per quanto riguarda l'anno di iscrizione di coloro che hanno compilato la scheda di valutazione e che quindi hanno partecipato agli eventi AP.AS. nel corso del 2015, è evidente una forte partecipazione dei nuovi iscritti sintomo di un crescente interesse verso il mondo apistico e dell'esigenza di formazione che i giovani apicoltori sentono e cercano.

**Partecipanti alle attività AP.AS. 2015:
distribuzione per professione principale**



- | | | | |
|---------------|--------------|-------------|-------------------------|
| ■ agricoltore | ■ apicoltore | ■ artigiano | ■ autotrasportatore |
| ■ disoccupato | ■ erborista | ■ impiegato | ■ libero professionista |
| ■ operaio | ■ pensionato | ■ studente | ■ altro |

In merito alla professione principale che i partecipanti alle attività AP.AS. svolgono, il 21% fa dell'apicoltura la fonte principale di reddito.

Progetto AP.AS. 2015 (DD n.9 del 04/06/15; Reg CE 1234/07) - fase operativa: 6 giugno-16 agosto

Per quanto riguarda le attività messe in atto nell'ambito del progetto 2015 finanziato con i fondi del Reg. 1234/07, è stato chiesto a coloro che hanno compilato le schede di valutare separatamente le singole sotto azioni.

Alla sotto azione a.2 (seminari) hanno partecipato complessivamente 211 persone (tabella 1). Molti di questi hanno partecipato a più seminari ma hanno compilato una sola volta la scheda di valutazione. Va fatto notare che tutti gli eventi organizzati nell'ambito del convegno di Frigento afferivano alla sotto azione a.2.

Agli incontri tecnici afferenti alla sotto azione b.1 hanno invece partecipato complessivamente 92 persone (tabella 2) e, analogamente a quanto avvenuto per la sotto azione a.2, alcuni partecipanti hanno seguito più incontri tecnici ma hanno compilato una sola volta la scheda di valutazione.

Dall'analisi delle tabelle 1 e 2 non emergono particolari criticità. Tutti gli aspetti valutati hanno ricevuto un punteggio medio superiore a 3 (il massimo era 4) sia nel caso degli 8 seminari che dei 5 incontri tecnici.

Come era logico attendersi, i punteggi relativamente più bassi sono stati attribuiti alla distribuzione temporale (3,1 nel caso dei seminari e 3,2 nel caso degli incontri tecnici) e geografica (3,0 nel caso dei seminari e 3,1 nel caso degli incontri tecnici). Tali aspetti creano qualche malcontento. In merito alla tempistica c'è da dire che le responsabilità non sono imputabili ad AP.AS. in quanto la pubblicazione delle graduatorie definitive del bando avviene solitamente in primavera e, quest'anno, è addirittura stata

pubblicata la prima settimana di giugno. Considerando i tempi tecnici di organizzazione degli eventi e che la rendicontazione va presentata entro fine agosto, il tempo materiale per la realizzazione di tali eventi si riduce a poco più di due mesi che, fra l'altro, coincidono con il pieno della stagione apistica quando gli apicoltori sono oberati di lavoro.

Per quanto riguarda la problematica della distribuzione geografica degli incontri, c'è da tener conto, in base a quanto già detto in precedenza, che essendo gran parte dei soci residenti nelle province di Benevento e Avellino è ovvio che si tenda ad organizzare un maggior numero di incontri nelle stesse province. Va poi detto che esistono delle difficoltà oggettive nel reperire la disponibilità di strutture che dovrebbero avere le seguenti caratteristiche: sale separate per pranzi e convegni, disponibilità di stanze per il pernottamento, aria condizionata, ampio parcheggio, vicinanza alle direttrici autostradali, facilità di raggiungimento e flessibilità da parte dei gestori. Inoltre, nel caso degli incontri tecnici e del corso di apicoltura, è assai difficile trovare strutture che, oltre alle caratteristiche sopra citate, dovrebbero avere anche un apiario didattico nelle vicinanze così da permettere l'esecuzione delle esercitazioni pratiche sempre più richieste dalla platea di nuovi iscritti.

In merito a tale difficoltà, cogliamo l'occasione per promuovere l'acquisizione della disponibilità, da parte dei soci e non soci, di strutture adeguate alle nostre esigenze in modo da formare una lista all'interno della quale poter scegliere in maniera più appropriata. Chiunque voglia proporsi può scrivere ad apas.campania@libero.it specificando le caratteristiche della struttura.

Tabella 1: risultato medio di soddisfazione relativo agli 8 seminari		
1.Ha seguito uno o più SEMINARI afferenti alla sotto azione a.2	N. risposte date	Media punteggio 4 = max
<i>Se sì, rispondi:</i>	<i>media complessiva= 3,3</i>	
1.1 Come valuti le tematiche affrontate	57	3,4
1.2 Come valuti la chiarezza espositiva	57	3,4
1.3 Come valuti la distribuzione temporale dei seminari	56	3,1
1.4 Come valuti la distribuzione geografica regionale dei seminari	55	3,0
1.5 Come valuti la gestione da parte del responsabile di progetto	56	3,5
<i>N. di partecipanti complessivo che ha seguito i seminari della sotto azione a.2</i>		<i>211</i>
<i>Percentuale di partecipanti che ha compilato la scheda di valutazione rispetto al n. TOT</i>		<i>27%*</i>
<i>*Alcuni partecipanti hanno seguito più seminari ma hanno compilato la scheda una sola volta; per tale motivo la percentuale è relativamente bassa</i>		

Tabella 2: risultato medio di soddisfazione relativo ai 5 incontri tecnici		
2.Ha seguito uno o più INCONTRI TECNICI afferenti alla sotto azione b.1	N. risposte date	Media punteggio 4 = max
<i>Se sì, rispondi:</i>	<i>media complessiva= 3,4</i>	
2.1 Come valuti le tematiche affrontate	24	3,5
2.2 Come valuti la chiarezza espositiva	24	3,5
2.3 Come valuti la distribuzione temporale degli incontri tecnici	24	3,2
2.4 Come valuti la distribuzione geografica regionale degli incontri tecnici	24	3,1
2.5 Come valuti la gestione da parte del responsabile di progetto	24	3,6
<i>N. di partecipanti complessivo che ha seguito i seminari della sotto azione b.1</i>		<i>92</i>
<i>Percentuale di partecipanti che ha compilato la scheda di valutazione rispetto al n. TOT</i>		<i>26%*</i>
<i>*Alcuni partecipanti hanno seguito più seminari ma hanno compilato la scheda una sola volta; per tale motivo la percentuale è relativamente bassa</i>		

Per quanto concerne le attività di assistenza tecnica afferenti alla sotto azione a.4 (tabella 3), i risultati sono più che lusinghieri e quasi tutti prossimi al massimo del punteggio con una media complessiva di 3,7 ovvero la più alta fra le 4 sotto azioni messe in campo.

Anche in questo caso, la distribuzione della fase operativa su un periodo più lungo gioverebbe certamente al servizio fornito.

Tabella 3: risultato medio di soddisfazione relativo all'assistenza tecnica		
3.Ha usufruito della misura di ASSISTENZA TECNICA (a.4)	N. risposte date	Media punteggio 4 = max
<i>Se sì, rispondi:</i>	<i>media complessiva= 3,7</i>	
3.1 Come valuti le tematiche affrontate	15	3,6
3.2 Come valuti le risposte che i tecnici hanno dato alle tue problematiche	15	3,6
3.3 Come valuti l'utilità di tale servizio	15	3,8
3.4 Come valuti la gestione da parte del responsabile di progetto	15	3,6
<i>N. di partecipanti complessivo che ha seguito i seminari della sotto azione a.4</i>		<i>36</i>
<i>Percentuale di partecipanti che ha compilato la scheda di valutazione rispetto al n. TOT</i>		<i>42%</i>

Infine, per quanto riguarda la distribuzione delle regine (tabella 4) ovvero la sotto azione e.1, il risultato complessivo è buono con valori superiori a 3 fatta eccezione che per il parametro della tempistica il quale ha ottenuto un giudizio medio pari a 2,7 (il più basso in assoluto fra i parametri valutati). In effetti, tale sotto azione continua a presentare diversi problemi di gestione forse legati alla numerosità di soggetti coinvolti e/o alle difficoltà di consegna delle regine stesse la cui produzione è soggetta a cali stagionali non imputabili agli allevatori.

Tabella 4: risultato medio di soddisfazione relativo alla distribuzione di regine		
4.Ha ottenuto REGINE mediante la sotto azione e.1	N. risposte date	Media punteggio 4 = max
<i>Se sì, rispondi:</i>	<i>media complessiva= 3,1</i>	
4.1 Come valuti l'organizzazione del servizio	11	3,3
4.2 Come valuti la tempistica dettata	11	2,7
4.3 Come valuti la qualità delle regine fornite	11	3,1
4.4 Come valuti la gestione da parte del responsabile di progetto	11	3,4
<i>N. di partecipanti complessivo che ha seguito i seminari della sotto azione e.1</i>		<i>27</i>
<i>Percentuale di partecipanti che ha compilato la scheda di valutazione rispetto al n. TOT</i>		<i>41%</i>

Altre attività AP.AS. 2015

Per quanto riguarda le altre attività AP.AS. non afferenti al progetto finanziato dal Reg. 1234/07, è stato valutato il livello di soddisfazione del corso di apicoltura (tabella 5) il quale, ad oggi, ha visto la realizzazione di 6 incontri e ne prevede altri due.

Il corso è stato sin qui svolto quasi esclusivamente nella sede della fattoria sociale "Isca delle Donne" a Pratola Serra (AV) la quale, oltre a presentare il vantaggio della centralità territoriale, ha l'indubbio vantaggio di avere un apiario didattico di comoda fruibilità ed una sala ben attrezzata per le lezioni teoriche oltre che un piccolo laboratorio.

Al corso si sono iscritti 53 partecipanti, 6 dei quali sono nostri soci o parenti degli stessi. A tale risultato ha certamente contribuito l'entrata in funzione del sito AP.AS. il quale, ha aumentato enormemente la

visibilità dell'iniziativa. Complessivamente, il giudizio è più che soddisfacente considerate anche le difficoltà iniziali derivanti dalla gestione di una platea esigente di circa 50 persone.

Va tuttavia detto che fra le 48 persone che hanno compilato la scheda di valutazione ve ne sono alcune (presumibilmente un 5%) che hanno compilato la scheda due volte (il 4 luglio ed i primi di agosto). Tuttavia ciò non dovrebbe influire sul risultato medio.

Tabella 5: risultato medio di soddisfazione relativo al corso di apicoltura di base 2015		
5.Corsi di apicoltura di base 2015 organizzato dall'APAS	N. risposte date	Media punteggio 4 = max
	<i>media complessiva= 3,5</i>	
5.1 Come valuti le tematiche affrontate	48	3,6
5.2 Come valuti la chiarezza espositiva	48	3,5
5.3 Come valuti la distribuzione temporale delle giornate	48	3,4
5.4 Come valuti la distribuzione geografica regionale delle giornate	48	3,2
5.5 Come valuti il materiale fornito	48	3,6
5.6 Come valuti la gestione generale del corso 2015	48	3,5
5.7 Pensi che ti sia servito ad acquisire competenze nel campo apistico	48	3,7
<i>N. di partecipanti al corso di apicoltura 2015</i>		<i>53</i>
<i>Percentuale di partecipanti che ha compilato la scheda di valutazione rispetto al n. TOT</i>		<i>90%</i>

A distanza di un anno dall'entrata in funzione del sito AP.AS. è doveroso valutare il livello di gradimento che complessivamente è risultato buono (3,4 pt) sia in termini di contenuti che di funzionalità e grafica (tabella 6). Le comunicazioni dell'associazione si stanno lentamente spostando dal vecchio canale che vedeva il classico sms o telefonata all'uso sempre più frequente del canale web tramite il sito. Tale scelta inevitabilmente genera qualche malcontento in coloro che non sono abituati a utilizzare i mezzi informatici. Crediamo tuttavia fermamente che questa sia una competenza che l'apicoltore moderno debba cercare di sviluppare e implementare.

È anche questa l'occasione per tracciare un primo bilancio del traffico canalizzato dal sito il quale è stato visitato, in poco meno di un anno, da circa 16.400 utenti (nuovi o di ritorno) con una numero di visite a settimana che nel corso del 2015 ha raggiunto costantemente la media di 300. Il nostro sito è stato visualizzato da utenti di tutto il mondo ed, in Italia, viene stabilmente e frequentemente visitato da persone del nord, del centro e del sud. Va ricordato che il sito è già predisposto per la navigazione con smartphone e tablet (il 30% del traffico che transita su www.apscampania.com proviene da dispositivi mobili).

Quali sono le migliorie che possono essere apportate? Certamente l'apertura a contributi esterni in grado di presentare articoli su tematiche differenti e su livelli differenti potrebbero portare beneficio al sito ed all'AP.AS. stessa.

Anche a tal riguardo cogliamo l'occasione per promuovere l'acquisizione di articoli adeguati alle nostre esigenze da parte dei soci e non soci. Chiunque voglia proporsi in tal senso può scrivere ad apas.campania@libero.it. Gli articoli verranno valutati, insindacabilmente, dallo staff di AP.AS. ed eventualmente pubblicati con il nome dell'autore.

Si potrebbe inoltre aprire alla pubblicità di settore non solo per incamerare ulteriori entrate ma anche per indicizzare meglio il sito ed indirizzare su di esso un maggior numero di utenti. Anche a tal riguardo, chi volesse proporsi con un banner nella home page può farlo scrivendo ad apas.campania@libero.it. Il banner, attinente al mondo dell'apicoltura, può essere fornito dagli interessati o strutturato da AP.AS..

Tabella 6: risultato medio di soddisfazione relativo al sito www.apascampania.com		
6. Comunicazione e sito	N. risposte date	Media punteggio 4 = max
	<i>media complessiva= 3,4</i>	
6.1 Quanto è per te importante l'aggiornamento nel settore dell'apicoltura	59	3,8
6.2 Quanto ti documenti autonomamente nel corso dell'anno	59	3,3
6.3 Quanto usi il canale web per documentarti	59	3,3
6.4 Come valuti i contenuti del sito APAS	59	3,5
6.5 Come valuti la grafica e la funzionalità del sito APAS	59	3,4
6.6 Come valuti complessivamente il sito APAS in risposta alle tue esigenze	58	3,4

È stato poi chiesto quale fosse il giudizio complessivo (tabella 7) in merito alle attività organizzate dall'associazione ed anche in questo caso il risultato è stato più che soddisfacente, con tutti i valori superiori a 3,5 punti (media 3,6 pt). In particolare, il parametro "consigliaresti l'iscrizione ad APAS" ha raccolto una media di 3,8 punti segno che il lavoro sin qui svolto potrebbe portare ulteriori buoni frutti.

Tabella 7: risultato medio di soddisfazione generale delle attività AP.AS nel 2015		
7. Giudizio generale	N. risposte	Media punteggio 4 = max
	<i>media complessiva= 3,6</i>	
7.1 Come valuti la qualità complessiva dei nostri servizi	58	3,5
7.2 Come valuti nel complesso il nostro grado di comprensione delle tue esigenze	59	3,5
7.3 Come valuti complessivamente la nostra disponibilità	59	3,6
7.4 Come valuti complessivamente la competenza del consiglio APAS	58	3,6
7.5 Come valuti complessivamente la competenza dei nostri tecnici	59	3,7
7.6 Come valuti la nostra velocità di risposta ai problemi dell'apicoltura	58	3,6
7.7 Come valuti la nostra velocità di risposta ai TUOI problemi	58	3,5
7.8 Ritieni che le nostre prestazioni siano migliorate rispetto al passato	43	3,6
7.9 Raccomanderesti l'iscrizione ad APAS a qualcuno	57	3,8

Fra le tematiche che sono state suggerite da coloro che hanno risposto al questionario di valutazione spicca la necessità di acquisire competenze sulla produzione di regine e pappa reale. È certamente un suggerimento da prendere in considerazione in vista dell'organizzazione degli eventi futuri.

Tabella 8 -Quali tematiche vorresti venissero affrontate in futuro nel corso dei seminari/incontri/convegni	
Argomento	n. di segnalazioni
Produzione di regine/pappa reale	5
Patologie	2
Produzione di veleno d'api	2
Progettazione dell'apiario/fioriture	2
Invernamento e formazione sciame	2
Incontri pratici	1
Accesso a bandi e finanziamenti/Esigenze specifiche delle aziende professionali	2
Servizio impollinazione/ Eliminazione dei residui nei prodotti dell'alveare	2